

## PROJEKTNA MAPA



Vse se je začelo pri ideji, da hočemo ustvariti medij za mlade. Medij, ki ga bodo mladi zaradi zanimivih vsebin redno spremljali, ga predlagali ostalim in s svojimi idejami pomagali pri ustvarjanju. Tako se je decembra 2020 "prižgal" REFLEKTOR.

Reflektor je medijski projekt, ki smo ga pri predmetu Digitalno novinarstvo začele ustvarjati študentke 3. letnika Fakultete za družbene vede Univerze v Ljubljani (smer novinarstvo): Kaja Stepančič, Valentina Tabak, Mirjam Tominc, Lara Torkar, Loredana Hana Vegelj, Pika Vrčkovnik in Sabina Zorman.

### VIZIJA

Ker se novinarstvo danes osredotoča predvsem na negativne novice, smo se odločile, da ustvarimo medij, ki bo drugačen. Reflektor bo osvetljeval različne zanimive zgodbe in njihovo pozitivno plat ter jih približeval mladim na bolj sodoben način: v multimedijiški obliki.

Naš namen ni reševanje problemov, ampak v prvi vrsti predstavljanje le-teh mladim (in mladim po srcu). Z Reflektorjem želimo:

- razširiti njihova obzorja;
- jim pomagati razviti njihove prve medijske navade;
- jih opismeniti
- jih spodbuditi k branju novic ter
- jih nad spremljanjem navdušiti v tolikšni meri, da bi to postala njihova vsakodnevna ali pa vsaj bolj pogosta praksa.

S tem medijem želimo spremeniti način, na katerega mladi danes berejo, sprejemajo in dojemajo novice.

## **PREDSTAVITEV EKIPE**

Tako pri ustvarjanju koncepta medija kot pri načrtovanju prve njegove vsebine je sodelovala celotna ekipa. Skupno smo izbrale ime medija, premlevale o njegovem idealnem uporabniku in razpravljale o temah, ki si jih želimo pokriti.

Pri prvem prispevku sta za kontaktiranje gostov poskrbeli Sabina in Valentina. Izvedli in posneli sta tudi pogovor s sogovornicama. Za spremne zvoke in izbiro glasbe, ki dopolnjujeta podkast, je poskrbela Pika. Nato je svoje moči napela Kaja, ki je intervju skrajšala in ga zmontirala v zaključeno celoto.

V objavljenem prispevku podkast dopolnjujejo fotografije, ki sta jih priskrbeli sogovornici, in opis oziroma povzetek podkasta, ki ga je spretno zapisala Loredana. Da bi naš projekt začel rasti, je Mirjam izdelala Instagram profil medija Reflektor in ustvarila njegovo grafično podobo. Ker je tudi Sabina navdušenka na grafičnim oblikovanjem, se je povezala z Mirjam in ustvarila logotip.

Projekt pa ni končan, če nima načrta. Za projektno mapo je poskrbela Lara, ki je skrbno strnila zamisli, ki smo jih zapisovale tekom semestra.

## **OBČINSTVO**

Medijski projekt Reflektor je bil ustvarjen z mislijo na mlade.

Zaradi hitrega tempa življenja jim bomo kvalitetne in pozitivne vsebine posredovale v multimedijiski obliki. Tako nas bodo lahko spremljali kjerkoli in kadarkoli. Usmerile smo se predvsem v ustvarjanje podkastov in video vsebin, ker ne želimo, da medij mladim predstavlja mučno branje, ampak zabavo, hkrati pa mora imeti tudi izobraževalno vlogo. Nočemo, da bodo v našem občinstvu le običajni bralci, poslušalci ali gledalci, ampak si želimo, da postanejo aktivni soudeleženci našega projekta. Zgodbe lahko pomagajo soustvarjati tako, da nam predlagajo teme za prihodnjo obravnavo, ki bodo posredovale predstave o svetu in jih morda tudi navdihnile.

Naša idealna bralka je 19-letna študentka, recimo ji Katarina, ki se zanima za aktualno dogajanje, vendar zaradi veliko obveznosti rada spremlja multimedijske oblike prispevkov. Te namreč posluša ali pogleda na poti, med telovadbo, kuhanjem ipd. Zato smo ji za prvo vsebino ponudile prav podkast.

Katarina je svobodomiseln, pomembna se ji zdi kultura, bori se za družbeno pravičnost. Želi si pomagati nemočnim, zato poleg dela v čajnici opravlja tudi prostovoljno dela v društvu za zaščito živali. V prostem času predvsem posluša glasbo, bere, piše svoj blog in poezijo.

## **DISTRIBUCIJA**

Vsebine našega medijskega projekta bomo (na začetku) objavljale na spletno stran novinarji.si. Sledite nam lahko tudi na družbenem omrežju Instagram, pod imenom @reflektor\_medij.

V prihodnosti pa si želimo vzpostaviti še svojo spletno stran in aplikacijo, ki bosta olajšali dostop do vsebin in spremljanje le-teh. Ključna je aplikacija za mobilne telefone, ki ima za uporabnike strnjene vse vsebine medija – tako videoposnetke in podkaste kot pisane prispevke. Dostopnost na telefonu se nam zdi pomembna pri doseganju mladega občinstva.

## **FINANCIRANJE**

Zdi se nam, da mladi danes premalo spremljajo medije in ker želimo to spremeniti, smo ustvarile projekt, ki je prosto dostopen vsem. Vsebine našega medija so brezplačne. Če vam bodo všeč, nam lahko pomagate po vaših zmožnostih. Vesele bomo vsakršne donacije, ki nam bo olajšala nadaljnje ustvarjanje.

Če nam bodo vsi naši uporabniki pripravljene prispevati mesečne donacije, bo to dober začetek. Za to, da bi se lahko z medijem redno ukvarjale, pa ocenjujemo, da bi morale poiskati kakšno večjo donacijo in se povezati z oglaševalci, ki bi jih skrbno izbrale. Svojih uporabnikov namreč ne želimo izpostavljati oglasom podjetij, ki jih ne podpiramo. Sodelovale bi z manjšimi, lokalnimi oziroma slovenskimi podjetji, ki bi jih bilo pripravljeno podpreti tudi občinstvo, na katero ciljamo.

## KAJ SMO SE NAUČILE

Ker je vseh sedem študentk sodelovalo pri ustvarjanju tega projekta, smo se v prvi vrsti naučile, kako pomembna je komunikacija in sodelovanje med nami. Zanimivo nam je bilo, da smo bile lahko vse "urednice" ter imele tako popoln nadzor in svobodo pri predstavljanju vsebine.

Naučile smo se, kako začeti z ustvarjanjem digitalnega medijskega projekta, kateri koraki so za to potrebni. Presenetilo nas je, kako pomembno vlogo ima zamišljanje idealnega uporabnika/uporabnice, saj je nadaljnje delo in ustvarjanje vsebin odvisno od njega/nje.

Na manjšo težavo smo naleteli pri načrtovanju prve vsebine. Ideja videoposnetka, ki smo si jo zamislile, se ni izšla, zato smo staknile glave in si zamislile nekaj novega. Čeprav nas je sodelovalo sedem, smo uspele pripraviti izdelek, ki vsebuje ideje vseh nas. Tekom načrtovanja in priprave projekta se seveda nismo strinjale o vseh predlogih, vendar smo dobro sodelovale in brez večjih težav izdelale prvo vsebino, s katero smo vse zadovoljne.

Menimo, da ne bi ničesar storile drugače, saj smo se z vsako odločitvijo nekaj naučile. Res je, da smo se proti koncu semestra večkrat obrnile nazaj in preverile svoje opravljene vaje pri predmetu. Nekaj smo tudi spremenile oziroma nadgradile in še bi lahko. A tudi v tem je čar. Po zapisanih idejah prespati, premisliti in izpopolniti načrt.

Naša želja je, da prvi podkast o prostovoljstvu med mladimi ni bil tudi naš zadnji. Upamo, da bomo z ustvarjanjem kmalu nadaljevale, ker se nam zdi, da s pomočjo tega projekta lahko dobimo veliko novih, koristnih izkušenj.

